

STUDY CIRCLES

Les Study Circles, ou Cercles d'Étude en français, constituent une forme d'apprentissage coopératif. Ils s'organisent autour de groupes de personnes qui se réunissent pour développer des connaissances sur des sujets aussi variés que possible ; chaque groupe s'intéressant à un sujet constitue un Study Circle.

Les Study Circles trouvent leur origine dans la mouvance de l'Éducation Populaire en Suède, où les personnes se réunissaient chez l'un ou l'autre des membres du groupe. Cette forme d'activité sociale qui sert de support à l'apprentissage peut être qualifiée d'éducation informelle.

Aujourd'hui, les activités des Study Circles sont structurées via l'adhésion du Study Circle à l'une de cinq fédérations de formation du pays. Le fait de faire adhérer son Study Circle à une organisation permet à la fois de disposer de locaux et, pour les meneurs [Leaders] des Study Circles, de bénéficier le cas échéant d'un accompagnement pédagogique. Dès lors qu'un Study Circle adhère à une fédération, quelques règles doivent être respectées et un retour d'informations sur l'activité du Study Circle est sollicité. Aussi, peut-on considérer que ce type d'activité pédagogique acquiert le statut d'éducation non-formelle. En effet, à la fin de l'activité du Study Circle, aucune attestation de formation n'est délivrée, de même aucun moyen permettant la reconnaissance des acquis n'est actuellement prévu.

Généralement, l'activité pédagogique des Study Circles est décrite comme un processus participatif dynamique basé sur l'expérience des participants, le savoir du meneur du groupe et la qualité des supports pédagogiques. Cette méthode pédagogique se distingue de l'éducation conventionnelle basée sur la transmission, par une absence de hiérarchie et l'implication de tous les participants. Le meneur est un membre du groupe et son rôle est précisément d'encourager et de stimuler l'interaction entre les participants. Par leurs expériences, leur curiosité et leurs questions, les membres du groupe participent à l'activité pédagogique et par conséquent, affectent la direction et le résultat des travaux du Study Circle.

Huit principes guident les Study Circles :

1. **Égalité et démocratie**

L'égalité de la posture de tous les membres dans le groupe inclut celle du meneur : tous sont à la fois formateurs et formés. Cette approche démocratique de l'activité établit le dialogue comme le moyen de « converser », c'est-à-dire d'échanger points de vue et informations d'une manière détendue.

2. **Libération des potentialités**

Partant de l'expérience et des savoirs des membres, le travail dans le Study Circle doit permettre l'expression des atouts et ressources de chacun. Ce faisant, ce travail est fortement ancré dans la société.

3. **Coopération et fraternité**

Il s'agit de travailler ensemble sur des objectifs partagés et de s'entraider dans un esprit d'ouverture en permettant à chacun de valoriser ses acquis antérieurs. Toute idée de compétition ou de promotion individuelle, à l'intérieur comme à l'extérieur du Study Circle est bannie. Le rôle social des Study Circles, de même que le côté humain et agréable des relations ne sont jamais assez soulignés.

4. **Autonomie et responsabilité collective du Study Circle**

Les objectifs du Study Circle doivent répondre aux besoins et aux souhaits de ses membres. Eux seuls peuvent déterminer les objectifs et les moyens de les atteindre. C'est ce qui fait leur différence fondamentale avec les cercles de qualité. Cette liberté qui va de pair avec la responsabilité ne signifie pas que l'activité échappe au cadre de l'organisation qui la supporte. Les objectifs du Study Circle doivent toujours être en accord avec les valeurs et objectifs de l'organisation.

5. **Continuité et planification**

Il n'y a pas de limite minimale ou maximale au nombre de réunions que le Study Circle se fixe ; cependant, au minimum cinq rencontres sont considérées comme nécessaires pour que la conversation s'instaure de manière à éviter la partialité, l'autosuffisance et la sur-valorisation d'un point de vue. De plus, l'activité pédagogique doit être organisée et planifiée comme une sorte de parcours, afin de s'assurer que les objectifs seront bien atteints et d'éviter de se perdre dans de nouvelles voies ou des bavardages en cours de route.

6. **Participation active**

Pour assurer un fonctionnement démocratique et une participation des membres satisfaisante, le groupe doit comporter au minimum cinq membres et au maximum de 15 à 20 personnes.

7. **Supports pédagogiques imprimés**

L'activité du Study Circle s'appuie sur des supports pédagogiques imprimés, des plus simples aux plus élaborés, qui doivent couvrir tout le parcours prévu, et mis ensemble, en structurer le déroulement. Toute source d'informations est complétée par les apports des participants, et les supports servent à tester et développer expériences et points de vue.

8. **Changement et action**

Apprendre en vue d'agir et de produire un changement est un principe essentiel qui conditionne le succès des Study Circles. En effet, c'est ce qui donne le sens à la formation et la rend profitable, tant pour les individus qui composent le groupe que pour les organisations et plus généralement la société.